Mediadaten 2019 GOLFSPIEL

Gültig ab 1. November 2018

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland

KEY FACTS / JAHRESPLAN

Golfen wird im Rheinland immer populärer. Das merkt man nicht nur an der hohen Dichte der im Rheinland vertretenen Golfclubs, sondern auch an der Anzahl der aktiven Spieler. Der Golfverband NRW ist mit über 130.000 Golferinnen und Golfern einer der größten Landesverbände in Deutschland. Die Sporthochschule in Köln hat schon längst den Master-Studiengang „Master of Science Research and Instruction in Golf“ im Programm. Kurz und knapp: Golf boomt, und GOLFSPIEL bietet den Golfern im Rheinland das perfekte Medium, um sich über ihren Lieblingssport zu informieren. Und Ihnen den perfekten Werbeträger, um sich der Golf-Klientel zu präsentieren. GOLFSPIEL erscheint 4-mal im Jahr zum Preis von 4,00 Euro mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren in gedruckter Form. Darüber hinaus geht GOLFSPIEL auch als digitales Magazin an zahlreiche User: zum Lesen am Computer, auf dem Tablet oder Smartphone.

Ein weiteres zentrales Medium ist unsere Homepage. In der Rubrik „Golf“ punktet koelnsport.de bei den Usern mit aktuellen Nachrichten, Interviews, sorgfältig recherchierten Hintergrundstorys – und mit Meinung! Tausende Klicks im Monat beweisen, dass koelnsport.de mehr ist als nur ein „Brückenkopf im Netz“, nämlich ein eigenständiges, vollwertiges Medium.

TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINT AM	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	SCHWERPUNKT-THEMEN
01/19	13.03.2019	22.02.2019	28.02.2019	Technik: Längere Drives, Reisen: Toskana, Spielen: Start ins Golfjahr 2019
02/19	15.05.2019	26.04.2019	02.05.2019	Region: Die besten Turniere im Rheinland, Ausrüstung: Top-Equipment 2019
03/19	10.07.2019	21.06.2019	27.06.2019	Reisen: Die schönsten Golfziele in Deutschland, Region: 15. Kölner Golfwoche
04/19	11.09.2019	23.08.2019	29.08.2019	Technik: Kurzspiel im Winter, Region: Top-10-Plätze im Rheinland

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland
LESERSTRUKTUR

Die Zielgruppe von GOLFSPIEL sind einkommensstarke Menschen mit sehr hohem Bildungsniveau, die technik-, reise- und materialinteressiert sind!

Geschlecht der Leser

Geschlecht	
Männer	68 %
Frauen	32 %

Alter der Leser

Altersgruppen	
14 bis 19 Jahre	6 %
20 bis 29 Jahre	14 %
30 bis 39 Jahre	30 %
40 bis 49 Jahre	22 %
50 bis 59 Jahre	21 %
60 Jahre und älter	7 %

Monatliches Haushalts-Nettoeinkommen

Einkommensgruppen	
bis 999 Euro	3 %
1.000 bis 1.499 Euro	15 %
1.500 bis 1.999 Euro	18 %
2.000 bis 2.499 Euro	22 %
2.500 bis 2.999 Euro	26 %
mehr als 3.000 Euro	16 %

Berufsgruppen der Leser

Berufsgruppen	
Selbstständige/r Unternehmer/in	28 %
Leitende/r Angestellte/r	29 %
Beamte/r	14 %
Facharbeiter/in	6 %
In Ausbildung	4 %
Rentner/Pensionär/ohne Beruf	19 %

Bildungsstand der Leser

Schulabschluss	
Volks-/Hauptschule	8 %
Weiterführende Schule	17 %
Abitur/Hochschulreife	21 %
Studium ohne Abschluss	10 %
Abgeschlossenes Studium	40 %
Schüler/Student	4 %

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland

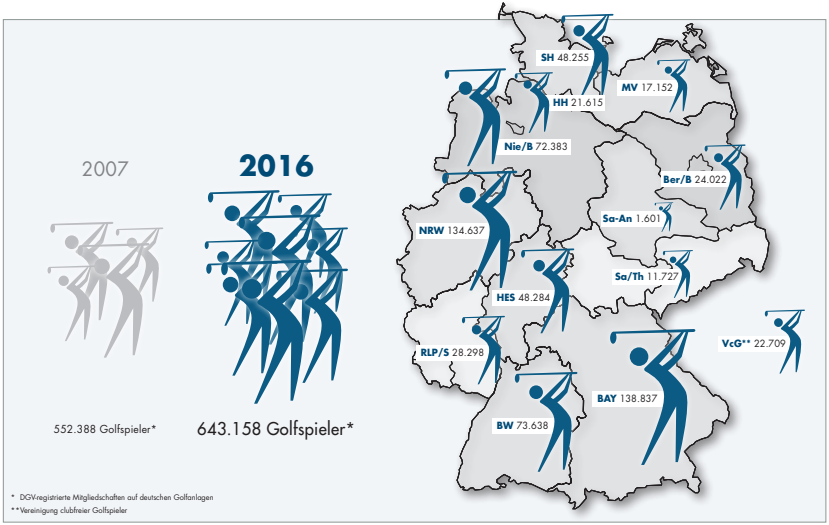
GOLFEN IN NRW BOOMT

ANZAHL DER GOLFSPIELER

Über 100.000 Golferinnen und Golfer mehr in nicht einmal zehn Jahren. Der Boom des Golfsports lässt sich an aktuellen Zahlen des Deutschen Golf-Verbands (DGV) ablesen. Seit 2010 verzeichnet der Golfsport in Deutschland ein Wachstum von fast fünf Prozent, während andere Sportarten jährlich Mitglieder verlieren.

Neben Bayern ist Nordrhein-Westfalen (NRW) die Hochburg des deutschen Golfsports. **Knapp jeder fünfte Golfer in Deutschland kommt aus NRW** (134.637) – Tendenz steigend. Insbesondere das Rheinland als großes Ballungsgebiet rund um die international bekannten Metropolen Köln und Düsseldorf ist die Heimat vieler Golfer. Als Magazin für Golfer im Rheinland erreicht GOLFSPIEL dementsprechend eine Vielzahl der deutschen Golfspieler und eignet sich daher perfekt als Werbeträger, nicht nur für regionale Anbieter, sondern auch für national wie international agierende Unternehmen, die den deutschen Golfmarkt ansprechen wollen.

Anzahl der Golfspieler*



Quelle: Deutscher Golf Verband e.V., 31.12.2016

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland

ALTERSSTRUKTUR DER GOLFER

Golfer* nach Alter, Geschlecht und Landesgolfverbänden 2016

LGV	bis 6 Jahre	7 bis 14 Jahre	15 bis 18 Jahre	19 bis 20 Jahre	21 bis 26 Jahre	27 bis 35 Jahre	36 bis 40 Jahre	41 bis 50 Jahre	51 bis 55 Jahre	56 bis 60 Jahre	ab 61 Jahre	Gesamt		Insgesamt
												männlich	weiblich	
Baden-Württemberg	274	3.645	2.589	1.093	2.684	3.418	2.226	10.029	8.410	7.764	31.506	45.694	27.944	**73.638**
Bayern	504	5.329	3.869	1.528	4.838	8.054	6.391	23.794	17.226	15.261	52.043	87.008	51.829	**138.837**
Berlin/Brandenburg	60	1.024	637	202	538	1.303	1.277	4.863	3.337	2.557	8.224	15.959	8.063	**24.022**
Hamburg	62	1.282	821	323	719	927	750	3.319	2.258	1.951	9.203	13.013	8.602	**21.615**
Hessen	128	2.068	1.455	575	1.413	2.218	1.797	7.632	5.612	5.090	20.296	30.211	18.073	**48.284**
Mecklenburg-Vorpommern	11	273	261	115	277	1.227	1.385	4.469	2.769	1.901	4.464	11.184	5.968	**17.152**
Niedersachsen/Bremen	169	2.193	1.738	779	2.041	4.057	3.325	12.343	8.310	7.378	30.050	46.446	25.937	**72.383**
Nordrhein-Westfalen	392	5.013	3.709	1.531	4.316	6.804	4.724	20.708	15.628	14.094	57.718	84.035	50.602	**134.637**
Rheinland-Pfalz/Saarland	95	1.043	836	370	855	1.271	943	4.275	3.553	3.274	11.783	18.074	10.224	**28.298**
Sachsen-Anhalt	12	111	62	30	90	114	83	352	267	173	307	1.117	484	**1.601**
Sachsen/Thüringen	36	501	394	112	286	806	836	2.863	1.847	1.283	2.763	7.753	3.974	**11.727**
Schleswig-Holstein	130	1.808	1.300	614	1.401	2.401	2.101	8.562	5.857	4.600	19.481	30.104	18.151	**48.255**
VcG	0	26	93	105	578	2.261	2.170	6.750	3.549	2.368	4.809	15.953	6.756	**22.709**
Gesamt	**1.873**	**24.316**	**17.764**	**7.377**	**20.036**	**34.861**	**28.008**	**109.959**	**78.623**	**67.694**	**252.647**	**406.551**	**236.607**	**643.158**

* DGV-registrierte Mitgliedschaften auf deutschen Golfanlagen

Quelle: Deutscher Golf Verband e.V., 31.12.2016

Das Wachstum des Golfsports in Deutschland wird insbesondere durch die Altersgruppe 50+ gestützt. Während diese Altersgruppe 2015 um 2,9 Prozent gewachsen ist, weisen die Altersgruppen bis 26 (-2,4 Prozent) und 26 bis 50 (-4,3 Prozent) Rückgänge auf. In Nordrhein-Westfalen sind die Altersgruppen unter 50 Jahren, dem nationalen Rückgang zum Trotz, stark vertreten. Golfen ist eine Sportart, die in jedem Alter ausgeübt werden kann. Gerade im Rheinland, dem weltbekannte Profis wie Martin Kaymer, Marcel Siem, Maximilian Kieffer, Sandra Gal oder Caroline Masson entstammen, wird viel Wert auf eine langfristig erfolgsorientierte Talentförderung gelegt.

Auf der anderen Seite gibt es nirgendwo in Deutschland so viele Angehörige der Altersgruppe 60+, die Golf spielen, wie in NRW. Gut 56.000 Golfer bilden in Nordrhein-Westfalen und dem Rheinland eine **interessante Zielgruppe, insbesondere für Themen aus dem Bereich Gesundheit, Reisen und Luxusartikel.**

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland

GOLFANLAGEN

Golfanlagen, DGV-Mitglieder und Golfspieler* nach Landesgolfverbänden 2016

	Golfanlagen				DGV-Mitglieder**	Golfspieler*
	9-Löcher	18-Löcher	27-Löcher	Gesamt		
Baden-Württemberg	18	51	20	89	104	73.638
Bayern	48	103	22	173	203	138.837
Berlin/Brandenburg	4	2	13	19	27	24.022
Hamburg	4	12	5	21	23	21.615
Hessen	13	30	12	55	68	48.284
Mecklenburg-Vorpommern	5	4	8	17	22	17.152
Niedersachsen/Bremen	13	53	14	80	91	72.383
Nordrhein-Westfalen	35	102	24	161	180	134.637
Rheinland-Pfalz/Saarland	6	27	6	39	44	28.298
Sachsen-Anhalt	3	1		4	5	1.601
Sachsen/Thüringen	8	11	2	21	29	11.727
Schleswig-Holstein	8	31	14	53	62	48.255
VcG					1	22.709
Gesamt	**165**	**427**	**140**	**732**	**859**	**643.158**

Anmerkungen:

9-Löcher-Anlage, d.h. 6- bis 12-Löcher-Plätze, für die ein CR vergeben wurde

18-Löcher-Anlage, d.h. 13- bis 21-Löcher-Plätze, für die ein CR vergeben wurde

27-Löcher-Anlage, d.h. 22- und mehr Löcher-Plätze, für die ein CR vergeben wurde

* DGV-registrierte Mitgliedschaften auf deutschen Golfanlagen
** inklusive Niederlassungen mit eigener DGV-Nummer

Quelle: Deutscher Golf Verband e.V., 31.12.2016

In Nordrhein-Westfalen gibt es aber nicht nur besonders viele aktive Golfspieler. Auch die Zahl der Golfanlagen bestätigt die Bedeutung des Bundeslandes für den Golfsport in Deutschland. Zwar gibt es in Bayern, dem Bundesland mit den meisten Golfanlagen, deutlich mehr 9-Loch-Anlagen, dafür liegt NRW bei den 18-Loch-Anlagen gleichauf und bei den 27-Loch-Anlagen vorne. Insbesondere im Rheinland finden begeisterte Golfer eine Vielzahl bestens gepflegter Anlagen, die kaum einen Wunsch offen lassen. Dank kurzer Wege und vieler Angebote gilt das Rheinland als echtes Mekka des Golfsports.

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland

FORMATANZEIGEN/BEILAGEN

RICHTIG IN SZENE SETZEN

Golfen ist populär. Zahlreiche Vereine in NRW, eine hohe Anzahl an Spielern, vielfältige Kursprogramme und Fortbildungsmöglichkeiten. Das sind nur einige Merkmale, an denen man den Boom des Golfsports festmachen kann. GOLFSPIEL bietet Ihnen den perfekten Werbeträger, um sich der Golf-Klientel zu präsentieren, um Produkte und Dienstleistungen vorzustellen oder für Ihren Golfclub zu werben. Die Leser des Magazins sind nicht nur Golfer, sondern auch Entscheider, Clubmanager und Agenturen aus dem Golf-Event-Bereich.

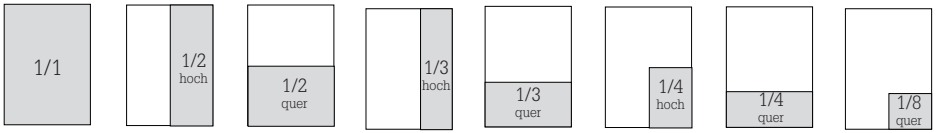
Setzen Sie Ihr Unternehmen im Golf-Umfeld mit einer klassischen Formatanzeige richtig in Szene und generieren Sie neue Kunden. Der Erfolg ist Ihnen dabei garantiert!

BEILAGEN

Beilagen	
bis 20 g	auf Anfrage
bis 40 g	auf Anfrage
bis 100 g	auf Anfrage

ANZEIGENFORMATE / -PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE in mm Satzspiegel	Anschnitt (je 5 mm)	PREISE
2/1 Seite	384 x 239	420 x 280	4.650,00 €
1/1 Seite	179 x 239	210 x 280	2.750,00 €
1/2 Seite hoch/quer	89 x 239/179 x 119	100 x 280/210 x 139	1.375,00 €
1/3 Seite hoch/quer	59 x 239/179 x 78	70 x 280/210 x 92	945,00 €
1/4 Seite hoch 1-spaltig	45 x 239	56 x 280	690,00 €
1/4 Seite hoch 2-spaltig	89 x 118	–	690,00 €
1/4 Seite quer	179 x 59	210 x 71	690,00 €
1/8 Seite quer	87 x 59	–	345,00 €
U2	179 x 239	210 x 280	2.990,00 €
U3	179 x 239	210 x 280	2.820,00 €
U4	179 x 239	210 x 280	3.100,00 €



Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland
EXTRAS/ADVERTORIALS

Sie wollen mehr über sich erzählen? Auch dafür bietet „GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland“ Ihnen die richtige Plattform. Mit einem Advertorial in Ihrem Wunschumfeld. Das Wort Advertorial setzt sich aus den beiden Begriffen „Advertisement“ und „Editorial“ zusammen und verbindet den werblichen Wert einer Anzeige mit der Gestaltung und dem Ausdruck redaktioneller Beiträge. Der Vorteil liegt auf der Hand. Der Leser erkennt das Advertorial nicht direkt als Werbung, sondern nimmt es in den meisten Fällen als redaktionellen Inhalt wahr. Wenn Sie mehr erzählen wollen, buchen Sie ein Advertorial. Mit der für Sie gestalteten redaktionellen Anzeige erzählen Sie den Lesern Ihre Geschichte, bringen ihnen Ihre Produkte näher oder bieten ihnen einen Blick hinter die Kulissen.

Den Preis für die Erstellung des Advertorials erhalten Sie auf Anfrage.

GOLFCLUBS IM PORTRÄT

Porträt-Anzeigen
Format: 55 x 101 mm hoch
Preis: 300 Euro

VERLAGSSERVICES

- **Corporate Publishing**
- **Booklets**
- **Advertorials**
- **Redaktionelle Specials**
- **Seminare/Events**
- **Newsletter**
- **App/E-Mag**

PRODUKT DES MONATS

Stellen Sie Ihr „Produkt des Monats“ als Redaktionstipp inklusive Produktbeschreibung, Bild und Verlinkung auf ca. ¼ Seite vor.
Preis: 400 Euro

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland
CONTENT MARKETING ONLINE

Produktvorstellung im Schwerpunktthema

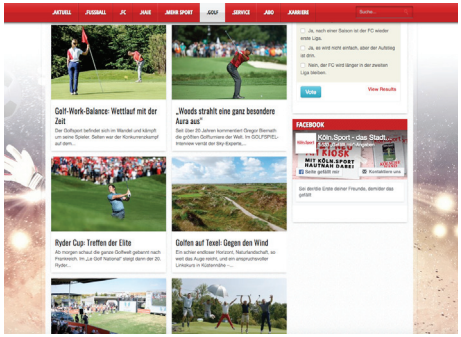
Stellen Sie Ihr Produkt im Rahmen einer Schwerpunktstory auf der Homepage koelnsport.de vor. Der Umfang der Produktvorstellung beträgt ca. 1.500 bis 2.500 Zeichen, inklusive der Verlinkung auf eine Wunschseite. Einbindung von Videomaterial oder Fotogalerien ist möglich.

Preis: 400,00 Euro, 4 Wochen Laufzeit

Redaktioneller Beitrag in einer Rubrik

Gerne präsentieren wir Ihren Verein, Ihre Dienstleistung oder Ihr Unternehmen in einer unserer Hauptrubriken. Der Umfang beträgt 2.500 bis 3.500 Zeichen, inklusive der Verlinkung auf eine Wunschseite. Einbindung von Videomaterial oder Fotogalerien ist möglich.

Preis: 995,00 Euro, 4 Wochen Laufzeit



Beitrag innerhalb des Newsletters

Sie möchten sich einer Vielzahl von Lesern unseres monatlichen Newsletters präsentieren? Dies ist in Form von Text oder Banner möglich. Der Text kann 1.000 bis 1.500 Zeichen umfassen, inklusive der Verlinkung auf eine Wunschseite. Die Bannergröße beträgt 400 x 90 Pixel.

Preis: 200,00 Euro, 4 Wochen Laufzeit

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland

DISPLAY ADVERTISING ONLINE

PREISE ONLINE-WERBUNG

Wallpaper (600 x 90 & 160 x 600 Pixel)	1.200,00 Euro
Banner (600 x 90 Pixel)	350,00 Euro
Superbanner (600 x 90 Pixel)	400,00 Euro
Leaderboard (600 x 90 Pixel)	450,00 Euro
Skyscraper (160 x 600 Pixel)	300,00 Euro
Content AD (300 x 200 Pixel)	600,00 Euro
Content AD (300 x 250 Pixel)	600,00 Euro
Sonderwerbeformen	auf Anfrage

ZEITRAUM

- **Laufzeit: 4 Wochen, rotierend**

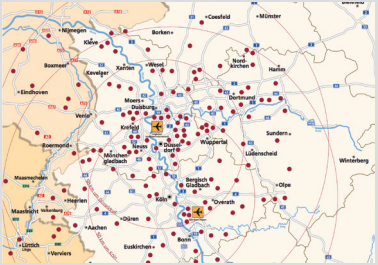
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.; Preise verstehen sich als Nettopreise und sind rabatt-/AE-fähig

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

VERBREITUNGSGEBIET



GOLFSPIEL erscheint in Köln und Umgebung

BASISDATEN

Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Copypreis: 4,00 Euro
Auflage: 10.000
Heftformat: 210 x 280 mm
Satzspiegel: 175 x 241 mm
Druckunterlagen: Datenträger oder per E-Mail

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften" mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe www.koelnsport-verlag.de). Diese erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail (info@koelnsport.de) oder im Web.

BANKVERBINDUNGEN:
Sparkasse KölnBonn (BIC COLSDE33)
IBAN DE35 3705 0198 0021 0022 25
Kreissparkasse Köln (BIC COKSDE33)
IBAN DE15 3705 0299 0101 0011 99

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Innerhalb von 14 Tagen nach RE-Stellung.
2 % Skonto bei Vorauszahlung.

AGENTURPROVISION

Wir gewähren 15 % AE-Provision auf den Verkaufspreis laut Mediadaten für alle Anzeigen und für alle Online-Buchungen auf www.koelnsport.de.

KONTAKT

Köln.Sport Verlag GmbH
Schanzenstraße 36
Gebäude 31b
D-51063 Köln
Tel.: 0221/912799-0, Fax: -129
E-Mail: info@koelnsport.de

Herausgeber
Fred Wipperfürth
Tel.: 0221/912799-0
E-Mail: fred.wipperfuerth@koelnsport.de

Geschäftsführer
Michael Fiedler
Tel.: 0221/912799-0
E-Mail: michael.fiedler@koelnsport.de

Mediaberatung
Andrea Brückner
Tel.: 0221/912799-119
E-Mail: andrea.brueckner@koelnsport.de

Mediaberatung
Manuela Fuchs
Tel.: 0177/3841210
E-Mail: manuela.fuchs@mediaundwerbung.de

Mediaberatung
B & R MedienService GmbH
Thomas Badtke
Tel.: 02241/177417
thomas.badtke@brmedien.de
www.brmedien.de

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de

GOLFSPIEL – Das Magazin für den Golfer im Rheinland
VERLAGSSERVICES

Köln.Sport VERLAG
www.koelnsport-verlag.de